

杭州金弘三鸟羽绒制品有限公司

2024 年“浙江制造”认证

社会责任报告



二零二四年五月

郑重声明：

本公司出具的社会责任报告，真实、客观地反映公司在构建和谐社会、推进经济社会可持续发展、自然环境和资源保护，以及对公司员工、供应商、顾客等利益相关方积极承担和履行社会责任的总体表现。本公司对报告内容的真实性及相关论证的科学性负责。

杭州金弘三鸟羽绒制品有限公司

组织范围：杭州金弘三鸟羽绒制品有限公司

报告时间：2024 年 5 月

发布周期：一年

报告获取方式：<http://www.jinhongsn.com/>

目录

管理者致辞

一、公司概况

二、核心价值观：

三、核心文化

四、组织机构和治理系统

五、管理体系

六、员工基本情况

七、主要产品和服务

八、主要技术和设备设施

九、市场分布

十、利益相关方沟通与回应

十一、股东及其他相关方利益的保护

十二、社会责任

十三、社会认可

十四、发展战略

总经理致辞

诚信是企业的基本准则，杭州金弘三鸟羽绒制品有限公司致力于为公司价值链上的所有参与者创造公平、透明、开放的环境和企业文化。公司将依靠自身技术及经验的不断积累，持续加强公司在行业内的技术优势、品牌优势、人才优势以及客户优势。

公司高度重视质量管理体系的建设，通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系、Oeko-tex 生态纺织品认证等。为公司进一步开拓市场提供了可靠的质量保证。公司建立了一套科学、完善的质量控制体系，产品质量满足客户要求，受到国内外客户一致好评。

公司以“技术创新”作为企业的灵魂。同时带动全员“创新”作为企业和员工共同发展的方针，并用制度加以保证。公司十分重视科技成果应用性和转化效率，新项目的研发每年均有国内外领先技术都进行了科技成果转化。这些具有高技术含量以及成本优势的产品为企业带来了丰厚的利润，也为企业的质量稳定奠定了基础。

在现代经济社会中，诚信不仅是一种道德规范，也是能够为企业带来经济效益的重要资源。质量诚信更是赢取客户的核心要素，公司企业文化要求全体员工“以诚立身”，从而塑造“诚信”文化。提升企业核心竞争力，努力打造最受顾客信赖的领带生产企业。

企业负责人(签名): 许仁法

一、公司概况

杭州金弘三鸟羽绒制品有限公司位于鸭、鹅毛（绒）资源极其丰富的江浙，鸭、鹅毛（绒）传统加工基地。杭州金弘三鸟羽绒制品有限公司,创建于1987年8月,是中国羽绒之都的功勋之一,经过三十五年多的砥砺前行,现已成为中国羽绒加工行业排头兵企业。到目前已发展成为占地面积8万多平方米,拥有8亿总资产、460多名员工,拥有40多台专业绗缝设备,300多台平缝设备,3条全自动枕头充绒流水线,8条裁剪流水线,专业羽绒水洗2个车间,4条专业羽绒水洗流水线,5条专业智能羽绒分毛流水线,年产羽绒8000吨,羽绒制品1500万套(其中被子年产能850万套、枕头年产能1400万个),是TARGET、IKEA等国际品牌的全球供应商的大型羽绒制品生产企业。公司产品在占领国内市场的同时,产品远销往日本、美国、英国、德国、瑞士等国家和地区。年销售收入4.7亿元,总资产达8亿元。公司除了通过质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系,同时通过了SMETA、BSCI、Oeko-tex生态纺织品认证等多项国际认证,综合信用AAA企业,是中国行业出口十强的企业、杭州市百强企业、第十九届亚运会官方羽绒寝具供应商。

杭州金弘羽绒坚持“诚信、务实、团结、创新”的企业精神和“以质量求生存,以管理求发展”的经营理念,以发展地方经济为己任,以服务客户为宗旨。以“内强管理,外拓市场”为经营战略,公司管理基础工作健全,组织机制完善,技术装备先进,在国内同行中有较强的竞争力。由于其良好的经营业绩和优质的产品与服务,受到了政府有关部门及社会各界和广大客户的信任和肯定。

机遇就是挑战,竞争才能促进发展,在未来远景规划中,金弘羽绒将秉承客户需求,努力“为市场创造价值”,为“客户提供优质产品服务”。实施品牌营销战略,拓展市场战略合作伙伴,突出金弘羽绒企业文化,力争3-5年销售收入突破8亿元人民币,形成产业链,整合现有资源,利用强大的技术研发团队,创造以TIDYLON品牌为核心的羽绒制品产业,以技术领先赶超国际先进水平。以市场为导向,以浙江为中心,拓展国内外市场,创新营销模式,整合市场资源,秉承企业节能环保高效的宗旨,为客户提供优质的产品与服务。

地址:浙江省杭州市萧山区新塘街道西许村

邮政编码:311201

电 话:0571-82733888 传 真:0571-82716321

二、核心价值观:

核心价值观：

金弘三鸟一直秉承“为客户创造价值，为员工提供舞台、为社会创造效益”的价值观。我们关注产品质量，认真打磨每一个生产和工艺细节，精益求精，力求产品尽善尽美，满足甚至超出客户预期。

三、核心文化

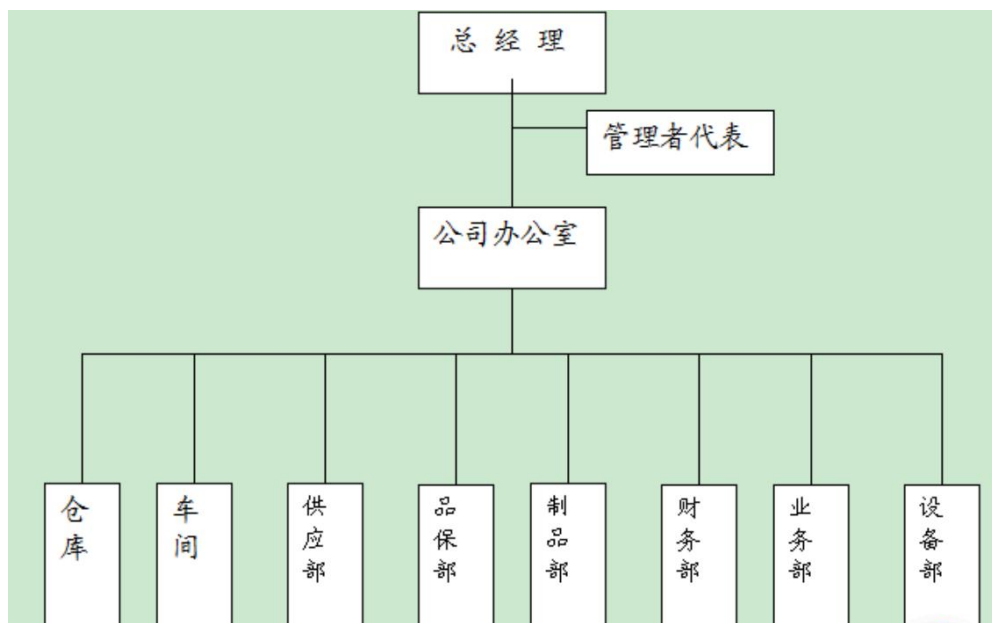
公司经过长期积淀、提炼、升华，形成了公司的企业文化体系。

企业使命：“中国良“芯”制造”、“提供健康产品，温暖全世界”是金弘三鸟的企业使命，在过去的二十五年里，金弘人坚持“赚取合理利用，绝不偷工减料，也绝不为了迎合客户低价竞争”。君子有所为而有所不为，金弘人见证过了“毒棉花”、“毒羽绒”，“毒被芯”的起起落落，更坚定“品质是企业的生命线”，企业在 2016 年投入了 600 万组件建立实验室，保证公司产品检测满足国家标准要求。

企业愿景：**不断创新，做世界羽绒行业的领导者**。我们的产业和产品必须能代表中国纺织的先进水平，必须能代表国际下现代潮流。要做到这一点，我们在科技和时尚上还要不断下功夫，科技对核心业务的支撑和提升作用、时尚对品牌和制造业的带动和提升作用都要极大的加强。

四、组织机构和治理系统

公司按照《公司法》和《公司章程》的规定，并结合业务发展的需要，建立了规范的法人治理结构和健全的内部管理制度。



五、管理体系

公司高度重视质量管理体系的建设，先后建立了 GB/T19001 质量管理体系、GB/T14001 环境管理体系和 GB/T45001 职业健康安全管理体系并通过认证。建立了完整的质量管理流程，并且严格按照该流程执行。完善的质量管理体系。为进一步开拓市场提供了可靠的质量保证。



图一：体系证书

六、员工基本情况

从事羽绒羽毛枕生产员工人数 136 人，企业一方面通过资源整合进行人员结构优化，减员增效，另一方面大力培养中高层管理干部，进行管理层优化。对组织结构进行优化调整，公司资源平台化。

表 1 员工构成员工概况

员工类型		人数	占比	员工类型		人数	占比
按年龄	30 岁以下	7	5.1	按职能	财务人员	2	1.5
	30-39 岁	32	23.5		营销人员	3	2.2
	40-50 岁	53	39		行政人员	15	11
	50 岁以上	44	32.4		技术人员	15	11
	合计	136	100		生产人员	101	74.3
按层次	高层（总经理+副总）	2	1.5	按学历	合计	136	100
	中层（部门主任）	8	5.9		大学本科及以上	4	2.94
	基层（主办+班组长+生产统计）	13	9.6		大专	4	2.94
	一般员工	113	83		中专及以下	128	94.12
	合计	136	100		合计	136	100

七、主要产品和服务

主要产品包括羽绒被、羽绒枕、化纤被、化纤枕等产品。纯鸭毛、鹅毛（绒）枕、水洗纯鸭、鹅毛（绒）枕类产品。

表二主要产品及用途

产品类别	性能特点	用途
纯鸭、鹅毛（绒）枕	轻柔舒适，保暖透气	家居用品
水洗纯鸭、鹅毛（绒）枕	可水洗，便捷，轻盈爽滑，体贴	家居用品

图二：主要产品

八、主要技术和设备设施

公司拥有8万多平方的标准化厂房，独立的污水处理系统，标准化的生产流水线，拥有进口缝纫机、拷边机、锁眼机、钉扣机、装纽机、超声波花边机、同步机、自动捆扎机、电脑高速绗缝机、自动输送式检针机、自动铺布机、全自动加热蒸汽发生器、

自动充绒机、电剪刀、自动充枕开松机、拍毛机、梳棉机、卷被机、压缩包装机、激光面料切割机、被子装机、真空包装机、等先进的羽绒被生产设备，使得公司设备处于行业领先。

1) 生产设备

公司拥有行业领先的生产设备，配备的生产设备完全能满足生产制造的需要。

表 3 公司先进设备清单

序号	名称及型号	用途	所属车间/工序	先进水平
1	自动铺布机	拉布	裁剪车间/铺布	国内先进
2	全自动加热蒸汽发生器	整烫	裁剪车间/整烫	国内先进
3	电剪刀	裁剪	裁剪车间/裁剪	国内先进
4	激光面料切割机	裁剪	裁剪车间/裁剪	国内先进
5	缝纫机	缝制被套	缝制车间/缝纫	国内先进
6	拷边机	拷边	缝制车间/拷边	国内先进
7	锁眼机	锁眼	缝制车间/锁眼	国内先进
8	钉扣机	钉扣	缝制车间/钉扣	国内先进
9	装纽机	装纽	缝制车间/装纽	国内先进
10	超声波花边机	花边	缝制车间/花边	国内先进
11	同步机	同步	缝制车间/同步	国内先进
12	自动捆扎机	捆扎	缝制车间/捆扎	国内先进
13	电脑高速绗缝机	丝胎被套固定	绗缝车间/绗缝	国内先进
14	梳棉机	精细梳理	绗缝车间/梳棉	国内先进
15	自动充绒机	充绒	后道车间/充绒	国内先进
16	吸毛机	吸毛	后道车间/吸尘	国内先进
17	拍毛机	拍毛	后道车间/拍毛	国内先进
18	自动充枕开松机	开松	后道车间/开松	国内先进
19	被子装袋机	包装	后道车间/装袋	国内先进
20	真空包装机	包装	后道车间/真空	国内先进
21	卷被机	卷被	包装车间/卷被	国内先进

22	压缩包装机	包装	包装车间/包装	国内先进
23	自动输送式检针机	检针	包装车间/检针	国内先进



图三：公司先进生产设备

2) 研发与检测设备

公司拥有国际先进水平的专业仪器，齐全的试验设备，包括羽毛蓬松度仪、羽毛分辨投影仪、羽毛清洁度仪、八蓝恒温烘箱、电热恒温鼓风干燥箱、纤维油脂抽出器、水平振荡器、全自动透气性能测试仪、染色摩擦色牢度仪、摆锤式织物撕裂仪、转箱法防钻绒仪、电子式织物强力机等检测设备，确保产品满足国家标准、浙江省标准和满足广大客户的需求。

表 4 公司研发与检测设备

序号	设备名称	规格型号	数量	使用地方
1	电子天平	3102	1	面料测试中心
2	染色摩擦色牢度仪	Y(L) 571B- II	1	面料测试中心
3	摆锤式织物撕裂仪	YG(L) 033A	1	面料测试中心
4	转箱法防钻绒仪	YG(L) 819D	1	面料测试中心
5	电子式织物强力机	YG(L) 206S	1	面料测试中心
6	标准光源箱	BT-600-5	1	面料测试中心
7	验布机	TBQ	1	面料测试中心
8	圆盘取样器	LD-102	1	面料测试中心

9	翻滚烘干机	YG743	1	面料测试中心
10	全自动透气性能测试仪	YG(L)461E	1	面料测试中心
11	电子天平	BSA124S	7	羽毛实验室
12	电子秤	ACS-6A	2	羽毛实验室
13	电热恒温鼓风干燥箱	DHG-9203A	1	羽毛实验室
14	纤维油脂抽出器	YG981	1	羽毛实验室
15	羽毛标准筛	150 目 0.100mm	1	羽毛实验室
16	羽绒蓬松度仪	LBX-205- I I	2	羽毛实验室
17	羽绒分辨投影仪	EYecom3000	2	羽毛实验室
18	羽毛清洁度仪	Lbx-211	1	羽毛实验室
19	八蓝恒温烘箱	YR802N	1	羽毛实验室
20	水平振荡器	LBX-203	1	羽毛实验室
21	PH 计	FE20	1	羽毛实验室
22	数显恒温水浴锅	HH-6	2	羽毛实验室
23	移液器	(2~20) uL	1	羽毛实验室
24	羽绒前处理箱	16 目	9	羽毛实验室



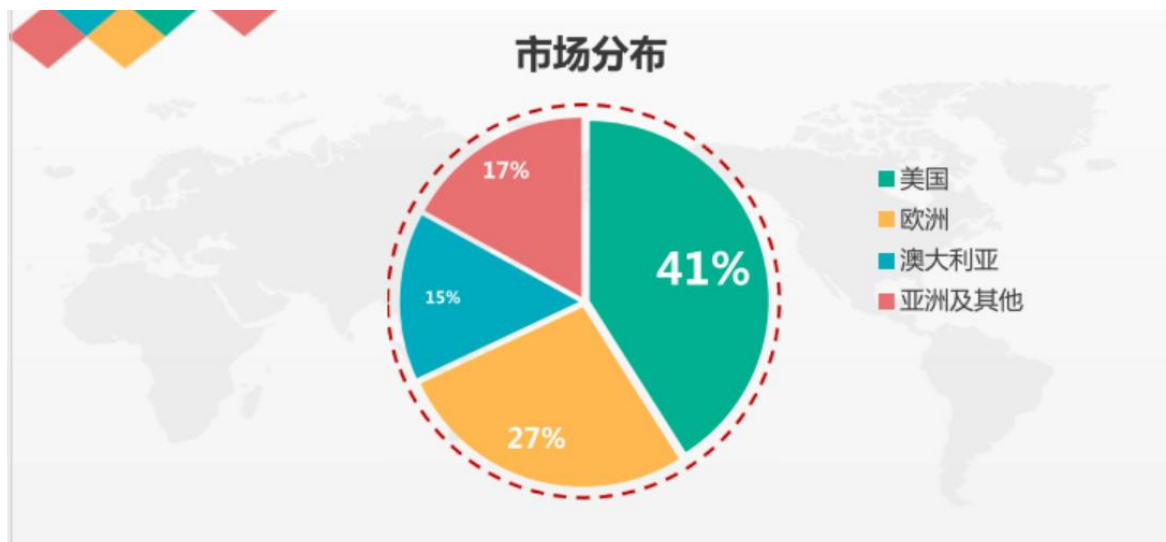
图四：公司先进检测试验设备

十、市场分布

公司产品分布全国及美国、日本、欧洲等世界各地，如下图。



图五：国内、国际销售网络图



十一、利益相关方沟通与回应

利益相关方的信任和支持是公司持续健康发展的基础。公司建立了多元化的利益相关方对话机制，主动与政府、员工、消费者、合作伙伴、环境、社会和公众等利益相关方群体开展多方沟通交流。

表 5 利益相关方期望要求和沟通回应

表五主要沟通渠道

沟通类别	沟通方式	沟通部门	沟通时间
员工	总经理信箱、合理化建议	办公室	随时
	现场巡视	高层	不定期
	工作例会、绩效面谈、新员工面谈	办公室	每月
	职工代表大会、员工满意度调查	办公室	每年/半年
顾客	高层互访	业务部	不定期
	新产品推广	业务部	不定期
	公司邮箱、电话	业务部	随时
供方	高层互访	采购部	不定期
	产品展销会、技术研讨会	业务部	不定期
	技术指导和咨询	采购部	不定期
	公司邮箱、电话	采购部	随时
其他相关方	学术交流、授课、培训	办公室	不定期
	公司网站、邮箱电话	办公室	随时

十二、相关方利益的保护

1、利益的保护

公司严格按照股份制的要求，结合本公司的《章程》，严格规范与关联方的资金往来，杜绝非经营性占用公司资金情况，对公司经营运行过程实时监视。

2、供应商利益的保护

公司通过管理体系建立《采购控制程序》，建立公平竞争机制，切实保护供方平等竞争的权利。与重要供方建立战略合作伙伴关系，通过同质同价优先选用，提高预付款比例等方式，保证其利益。与关键配套件供方建立技术合作模式，帮助供方降低开发及生产成本。所有合同都严格要求及时支付货款，保证供应商的利益。

3、客户利益的保护

公司根据顾客需求，保质保量及时为客户提供高性价比的产品，降低其投资成本；保障售后技术服务及顾客投诉快速反应；按管理体系要求严格管理顾客财产，必要时与客户签订保密协议，确保顾客的隐私和知识产权利益；与客户建立终身技术支持承诺，降低其运营成本。

4、社会利益的保护

公司通过有效运行 ISO14001 环境体系和 ISO45001 职业健康安全体系，实施节能降耗减排，严格控制和消减“三废”、噪声对社区的污染，营造良好的生态环境。通过领先的技术工艺水平和行之有效的 ISO9001 质量体系，确保产品的质量安全、节能环保。

5、员工利益的保护

公司严格执行国家《劳动法》、按照国家相关法律法规的要求和“平等、自愿、协商”的原则，与员工签订劳动合同。劳动合同中关于劳动合同期限、工作内容、劳动保护和劳动条件、劳动报酬、劳动纪律、劳动合同终止条件、违反劳动合同的责任等主要条款齐全、合法。严格遵守有关法律法规，奉行平等、非歧视的用工政策，公平和公正地对待不同宗教信仰和文化背景下的员工，坚决杜绝雇佣童工和强迫劳动。倡导“让事业成功者分享成功，让价值创造者分享价值”的共享理念，曾四次大幅度地普调工资，为员工提供富有竞争力的薪酬待遇，并建立了责、权、能、利高度统一的薪酬体系；按照国家相关要求，为员工办理了法定社会保险，包括养老保险、医疗保

险、失业保险、工伤保险、生育保险等；按照国家的有关规定，保证员工正常工作和休息、休假的权利，对于实行综合计时工作制的员工，则在保障员工身体健康并充分听取工会意见的基础上，采取适当的工作和休息方式，确保员工休息、休假权利和生产、工作任务的完成。每年组织员工外出旅游，以促进员工身心健康。公司开办了员工食堂，保证员工都能安居乐业。

十三、社会责任

公司积极秉承以社会责任感为核心的精神内核，致力于企业遵纪守法、企业诚信、企业健康发展、企业技术进步、企业和谐劳动关系、社会慈善、环境责任等各个领域的建设，在取得良好经济效益的同时，也取得了良好的社会信誉。

1、诚信经营

公司把社会责任建设融于企业的全程管理之中，与采购销售、财务管理、劳动人事、质量和安全管理等紧密结合起来，做好事前预控、事中监管和事后处理等工作，严格遵守和规范合同的订立、履行、变更、解除和终止等程序，在长期的市场竞争中赢得了客户的好评和信任，并及时上缴各项税收资金，依法纳税。

此外，作为领带行业的领军企业，公司一直恪守行业规范，坚决反对恶性竞争，积极推动行业的健康稳定发展。



图六：纳税信誉企业

2、自主创新

公司以“科技为依托、质量为保证、市场为导向”，不断加强科技创新，建立企业技术中心，走出了一条自主研发与引进先进技术相结合的创新之路。

3、环境保护

3.1 明确产品、服务和运营对环境的影响

公司产品、服务及运营对环境的影响较小，主要有：

- 废气：生产过程基本不产生废气。
- 废水：生产过程基本无废水，主要废水为生活用水，统一排入污水处理站。
- 噪声：生产过程中设备动作产生的噪声。
- 固废：粉尘、化学品包装空桶、废墨盒、废灯管、化学品存储搬运过程中的泄漏。

公司从环境保护、资源综合利用、安全生产、公共卫生四个方面对公共责任进行履行，制定相关的控制措施及测量方法，详见

表 6 测量指标、方法及控制过程

控制方面	控制项目	风险因素	国家行业标准	控制指标	测量方法	控制措施
环境保护	生活废水	污染水质	《污水综合排放标准》 GB8978-1996、《污水排入城镇下水道水质标准》 CJ343-2010	达到或超过国家/地方有关标准	内部测量、测量	1、严格按废水处理工艺处理。2、做好监测设备的及时校准。3、加强对废水处理外包人员的责任制管理。4、做好设备故障的应急演练。5、提供满足所需废水处理的资源。
能源资源消耗	电力、蒸汽、煤、水等	能源浪费；影响可持续发展；增加生产成本	工业节能“十三五”规划 目标要求	制定能源数据参照对比，达到或超过国家的要求	内部监测、统计与分析测量	推广清洁生产、利用节能新技术、新材料、新设备、新工艺等
安全生产	火灾、爆炸、烫伤、中毒等	人员伤亡、财产损失，影响社会稳定	事故控制标准：与县、市政府部门的安全责任制目标：1、全年不发生安全生产死亡事故，不发生直接经济损失 10 万以上的设备事故。 2、全年工伤事故或设备、设施事故的直接经济损失	重特大事故和工伤死亡事故为零	安全性评价、定期检查等	建立安全保障系统，按 ISO45001 体系运行，执行安全“三同时”，落实安全生产责任制，严格控制安全风险。

			不超过上一年数。 3、全年工伤事故的年负伤率纺织行业不超过0.1%。 4、全年不发生直接经济损失10万以上或人员死亡的火灾事故。			
公共 卫生	粉尘、 高温、噪 音等	导致职 业病、人 员伤害等	《工业企业设计卫生标准》	执行国家 标准	定期 职业健 康检查， 安全评 价等	按 ISO45001 体系运行，定期进行职业危害检测评价，建立突发事件应急预案；危害点的治理改造；个人防护用品发放和佩戴

3.2 十分注重资源环境管理，坚持“三同时”。

制定环境方针及目标、指标与管理方案，建立了系统的环境管理考核机制，管理公司生产经营的环境影响，包括能源消耗及污染排放。所生产的产品均达到了国内（国际）标准，有科学的检测设备，工作人员按照科学的流程对产品的环保指标检测控制，对检测记录进行存档和管理。公司均通过 ISO 认证。拥有完备的设施和监控流程来避免生产过程对大自然造成危害，所有排放均达到环保标准。对生产过程中的各类固废妥善收集，分类处置，无二次污染。

4、关爱员工

a) 员工职业健康安全保障

舒适的办公/生产环境：公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》《职业病管理与防护办法》、《工业卫生与职业病管理办法》、《劳动保护管理办法》、《女工劳动保护管理办法》等劳动、安全生活法律法规，为员工创造健康、安全的工作环境。

公司与员工签订劳动合同，准时发放工资和缴纳各种保险，定期组织安全生产培训，发放劳保用品，定时体检，采取通风、除尘、改进工艺等措施不断改善劳动环境。

b) 推行员工关怀

公司成立工会组织，保障员工权益。针对困难员工，工会负责组织捐款，年终发放困难补助。针对女性员工，为增强女职工的自我保护意识、维权能力和健康素养，定期组织参加女职工健康专题讲座等，学习“女性心理健康与心理调适、妇科病防治、有关女职工法律法规等”知识。除此之外，在夏令时，组织“发冷饮、送关怀”送清凉活动、延长午休时间；在员工有亲属去世或生病时，以工会的名义送上慰问金；组织外出旅游，愉悦员工身心。

推行快乐工作：为改变员工工作态度，提高工作积极性，把工作与生活紧密相连，使员工能在工作得到更多的快乐。



c) 营造主动参与的良好氛围

群众性质量管理活动坚持“广泛动员、全员参与”原则，以普通一线员工为质量创新的“主力”，将 QC 小组、合理化建议、现场管理作为公司全员质量活动的平台，通过各类技术比武、合理化建议排名等活动激发员工参与热情。公司提供各项活动所需的资源，并通过对活动成果评定、认可和激励员工参与质量管理活动的积极性。



d) 员工满意程度测量

公司每年均进行员工满意度调查，形式包括：发放员工满意度调查问卷、面谈、部分反馈等方式，其中调查问卷内容从“对企业文化的满意程度、对员工权益保障的满意程度、对员工工作的满意程度、对学习成长的满意程度”四大维度展开，以此了解员工的意见和建议，并分析原因和制定整改措施，以提高员工的满意度。同时，公司每年对员工流失率、缺勤率、安全生产指标进行分析，并以此作为依据制定有针对性的整改措施，以保证员工的最基本利益。

办公室对管理类和生产类员工分别进行统计和分析，了解不同类型员工对同一类型问题的满意程度，如：对于“形成浓厚的文化氛围及愉快的工作氛围，全体员工能上下一心”问项，管理类员工满意程度比生产类员工满意程度要高，人事部经过面谈整理得出原因可能在于企业文化在一线操作类员工的宣贯程度不如在管理类员工中深，为此人事部特结合工会一同制定了企业文化宣贯制度，分别从企业文化体系的四个层级制定了详细的宣贯措施，以求达到企业文化能够在一线操作员工中达到共识。

除以上各项生活健康关爱外。公司还关注员工精神方面需求，开展员工个性化需求分析，创造公平公正公开的机制，营造激情开放、激发事业成就感、归属感、提供多层次职业发展平台，培训考察交流机会、充分授权、有竞争力的薪酬、改善工作环境、减轻劳动强度、表彰技能能手、加强员工劳动安全保护、设立员工建议箱及管理论坛，让员工参与公司管理等，营造共同成长的环境，让员工在充满关爱与信任的环境中快乐工作，幸福生活。

道德行为

公司基于使命、愿景和核心价值观，制定清晰明了的道德规范并定期沟通和强化；建立用于促进和监测内部与顾客、供方和合作伙伴之间及公司治理中符合道德规范的关键过程及绩效指标。

表 7. 公司道德行为检测体系

类型	监督对象	监督部门	测量方法	测量指标
组织内部	公司高层 公司中层	董事会	每季度一次总结评审、每年董事会综合考评，同时随时接受全员监督举报	企业管理、文化建设、政治思想、工作态度、遵纪守法、员工关注、民主作风、全局观念等
	普通员工	办公室	月度考核，同时随时接受全员监督举报	行为规范、6S、安全、政治思想、遵纪守法等
组织之间	供应商	采购部	严格遵守《供应商评审制度》等相关制度	及时交货率、合格品比率、综合满意度
	顾客	业务部	贯彻《产品质量法》，确保质量，提高顾客满意度；了解客户需求，同时提升售后服务管理	顾客满意度等
组织外部	政府	办公室	按照《中华人民共和国企业会计制度》、《中华人民共和国企业所得税法》执行依法纳税义务	纳税总额、依法纳税等
	社会	办公室	按《大气污染物综合排放标准》、《中华人民共和国节约能源法》《清洁生产促进法》等标准保护环境	各种污染物排放标准等

5、捐赠和回馈社会

多年来，公司在经营好企业、布局发展战略的同时，积极参与公益活动，包括支持地方教育、慈善捐赠和服务等。慈善捐赠是公司公益事业的主要内容之一。公司组织赈灾捐款、义务献血、困难帮扶等活动。

社区服务：公司经常组织员工开展社会服务活动。例如：组织文明出行活动，在十字路口指挥交通 20 余次。



面向未来充满机遇和挑战的“黄金十年”，公司有信心、有能力，将继续以创新驱动战略为牵引，继续坚持自主创新，争做非公有制企业党建的模范，争做非公有制企业遵纪守法、合法经营的模范，争做非公有制企业科学发展的模范，争做非公有制企业文化建设的模范，争做非公有制企业履行社会责任的模范，落实公司社会责任中长期发展规划，强化社会责任感，与各利益相关方共同推进人类社会的发展与进步，打造具有全球竞争力的综合企业，弘扬浙江制造和中国制造品牌继续奋斗。